Se te asigna como tarea realizar un modelo que determine si un usuario de MercadoPago (MP) Argentina volverá a transaccionar en los próximos 2 meses. Para ello se cuenta con los siguientes archivos:

PAYMENTS.csv: Contiene datos transaccionales de MP que se hayan realizado en los últimos 6 meses. Este está sólo limitado al segmento Wallet (todos los pagos que se realicen con billetera virtual).

* FECHA: Fecha en que se realizó exitosamente la transacción.
* CUS\_CUST\_ID\_SEL: ID del seller.
* CUS\_CUST\_ID\_BUY: ID del buyer.
* SPENT: Dinero gastado en la transacción.
* TPV\_SEGMENT\_DETAIL: Flujo que usó el usuario (Instore = QR, Transport = SUBE, Utilities = Pago de servicios, money transfer, Cellphone recharge).
* DESCUENTO: Descuento que MP le otorgó en esa transacción.

ACTIVE\_USER.csv: Contiene datos de las visitas a la APP.

* CUS\_CUST\_ID\_BUY: ID del buyer.
* MAU\_MP\_1: Cantidad de veces el usuario entró a la APP de MP (azul) en el último mes de entrenamiento (mes -1).
* MAU\_ML\_1: Cantidad de veces el usuario entró a la APP de ML (amarilla) en el último mes de entrenamiento (mes -1).
* MAU\_ML\_2: Cantidad de veces el usuario entró a la APP de ML (amarilla) en el mes -2 de entrenamiento.
* last\_login\_mp\_date\_1: Fecha del último login del mes en APP MP.

DEMOGRAFICOS.csv: Contiene datos de la edad, sexo, tarjeta que usa y lugar de residencia.

DINERO\_CUENTA.csv: Contiene datos de la cantidad de dinero en la cuenta y si invierte en fondo.

* PLATA\_CUENTA\_1: Máximo dinero en cuenta en el último mes (mes -1).
* PLATA\_CUENTA\_2: Máximo dinero en cuenta en el mes -2.
* INVERSION: Indica en que estado esta el usuario para la inversión:
  + Investing: Está invirtiendo.
  + Elegible: Está disponible para que inviertan dinero.
  + Warmup: Hicieron el onboarding de inversión pero no llenaron los campos.
  + Pending: Hicieron el proceso para invertir, esta en pending de aprobación.

MARKETPLACE\_DATA.csv: Contiene un resumen a nivel usuario de movimientos en mercadolibre (ML) para los últimos 6 meses.

* SPENT\_ML: Dinero gastado en ML.
* RECENCY\_ML: Fecha de la ultimo compra en ML.
* FREQUENCY\_ML: Cantidad de días que realizó compras.

**Consideraciones para la entrega:**

* Todos los datasets contienen el CUS\_CUST\_ID\_BUY con el que se joinean.
* Para entrenarse, usa el archivo EVALUATE.csv. Toma el criterio que creas conveniente para entrenar y evaluar el modelo.
* Entregar código y resultados obtenidos en Jupyter Notebook.
* Qué información extra consideraría o qué features generaría, si pudiera, para mejorar el modelo?